|  |  |
| --- | --- |
| **МIНICТЭРСТВА АНТЫМАНАПОЛЬНАГА РЭГУЛЯВАННЯ I ГАНДЛЮ**  **РЭСПУБЛIКI БЕЛАРУСЬ**  вул. Kipaвa, 8, корп.1, 220030, г.Miнск  тэл.: (+375 17) 327 48 02, факс: (+375 17) 327 24 80  e-mail: mail@mart.gov.by  www.mart.gov.by | **МИНИCТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ**  **РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г.Минск  тел.: (+375 17) 327 48 02, факс: (+375 17) 327 24 80  e-mail: mail@mart.gov.by  www.mart.gov.by |
| .12.2022 № 05-01-11/  на № ад | Управления торговли и услуг облисполкомов и Минского горисполкома |

О перечнях товаров

Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ) в связи с поступающими обращениями субъектов, осуществляющих розничную торговлю на торговых местах на рынках, по вопросу наличия перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте (далее – обязательный перечень товаров), сообщает следующее.

Частью первой пункта 13 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713 «О системе регулирования цен» предусмотрено, что обязательный перечень товаров, включающий группы (подгруппы), виды товаров и количество их разновидностей (модели, размеры, иные характеристики товаров при наличии), разрабатывается и утверждается субъектом торговли, осуществляющим розничную торговлю, для определенных МАРТ торговых объектов в соответствии с требованиями, установленными МАРТ, и подлежит согласованию с районным, городским исполкомом (кроме г.Минска), администрацией района г.Минска, государственным учреждением «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» по месту расположения торгового объекта  
в порядке, определенном МАРТ.

Согласно частям первой и третьей пункта 3 статьи 14 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания» (далее – Закон   
№ 128-З) **торговые места**, торговые объекты, объекты общественного питания, иные объекты размещаются на территории рынка на основании **схемы рынка**, разрабатываемой и утверждаемой администрацией рынка по согласованию с городским, районным исполнительными комитетами, местной администрацией района в г.Минске по месту расположения рынка.

На **схеме рынка указывается размещение торговых мест**, торговых объектов, объектов общественного питания, иных объектов  
с указанием на экспликации размеров торговых мест, видов торговых объектов и размера их торговой площади, количества мест в объектах общественного питания, иная информация.

Согласно пункту 5 указанной статьи **торговые места**, **места для размещения торговых объектов,** объектов общественного питания, иных объектов предоставляются **на основании договоров аренды** или иных договоров, содержащих элементы договора аренды (смешанный договор), либо на основании договоров безвозмездного пользования.

В соответствии с пунктом 33 Правил функционирования рынков, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь  
от 16 июля 2014 г. № 686, торговые места представляют собой часть торгового прилавка, торгового ряда или территории рынка для установки передвижных торговых объектов, передвижных средств разносной торговли, которые оборудуются администрацией рынка и предоставляются продавцам для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг). **Торговые места** размещаются на территории рынка и предоставляются продавцам в соответствии **со схемой рынка.**

Таким образом, на территории рынка могут размещаться как оборудованные администрацией рынка торговые места, так и торговые объекты (например, магазины, павильоны, киоски). При этом обращаем внимание на то, что **торговое место не является торговым объектом**.

Справочно.

*В соответствии с пунктом 1 статьи 1 Закона № 128-З:*

*торговое место – оборудованное на рынке место, предоставленное администрацией рынка для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (подпункт 1.33);*

*торговый объект – капитальное строение (здание, сооружение), изолированное помещение или их части либо временная конструкция, не являющаяся капитальным строением (зданием, сооружением), изолированным помещением или их частями, оснащенные торговым и иным оборудованием для продажи товаров, а также передвижной торговый объект и передвижные средства разносной торговли (подпункт 1.35).*

*В соответствии с пунктом 8 классификации форм торговли, установленной постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 9 марта 2021 г. № 14, торговля на торговых местах - форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется на рынках на торговых местах. К торговым местам на рынке относятся части торгового прилавка, торгового ряда или территории рынка для установки передвижных торговых объектов и передвижных средств разносной торговли, которые оборудуются администрацией рынка и предоставляются продавцам для продажи товаров.*

Торговые места и торговые объекты должны размещаться на территории рынка и предоставляться продавцам в соответствии со схемой рынка, которая является **основанием для определения предмета договора** (о предоставлении торгового места или аренды места для размещения торгового объекта).

Учитывая изложенное, у субъектов торговли, у которых  
с администрацией рынка заключен договор о предоставлении торгового места, которое указано на схеме рынка, и в Торговый реестр Республики Беларусь включены сведения о форме розничной торговли «торговля на рынках», обязанность по разработке обязательного перечня товаров отсутствует.

Просим довести указанную информацию до сведения местных исполнительных и распорядительных органов и субъектов торговли.

Заместитель Министра А.М.Картун

05-01 Шпак 319-63-45 (доб. 1)

***Реестр рассылки:***

1.Брестский облисполком

2.Витебский облисполком

3.Гомельский облисполком

4.Гродненский облисполком

5.Минский облисполком

6.Моглиевский облисполком

7. Минский горисполком